

AGENDA PROVISIONAL

09:30 **Recepción de asistentes**

10:00 **Apertura**

José Aracil. Director Enterprise Production & Services. IECISA

10:10 **Estrategia Digital para Organizaciones Exponenciales**

Gonzalo Gómez. Director de Estrategia y Marketing. IECISA

10:30 **Nueva Visión IECISA: Hospitality, Travel & Leisure**

Antonio Carmona. Director Levante y Baleares. Head of Hospitality, Travel & Leisure. IECISA

10:50 **Mesa Redonda – El cliente como centro: adaptarse al cliente, aumentar el Valor.**

La adaptación digital con el cliente final como elemento principal permite mejoras en la competitividad, la perdurabilidad y la fidelización y, por ello, en la mejora de resultados.

Servicios orientados a que el cliente los gestione, adaptación pre, durante y post servicio, o la gestión integral de la “Huella digital” del cliente, son algunas de las líneas de trabajo.

Cristina de Andrés. Customer Experience Director. Barceló Hotel Group

Pello Meaurio. Director of Customer Experience. Ávoris

Mateo Ramón. CIO. Grupo Piñero

Moderada por: Raúl de Diego. Head of Sales Engineering for Hospitality & Travel. Oracle

11:40 **Coffee Break**

12:10 **Mesa Redonda – El camino a la capacidad digital de la organización.**

El desarrollo de las capacidades digitales de la Organización, en sus procesos tanto internos como externos, está siendo fundamental en la mejora de la productividad de la cadena de valor.

La monitorización predictiva, la automatización, la integración con ecosistemas digitales externos, la seguridad y confiabilidad técnica, administrativa o jurídica de procesos de terceros, son ejemplos que se apoyan cada vez más en cadenas digitales extremo a extremo.

Domingo Santana. CIO. Lopesan Hotel Group

Miguel Reynés. CIO. RIU Hotels & Resorts

Moderada por: Cristina Ricaurte. Directora de Soluciones e Innovación. SAP

13:00 **Mesa Redonda – Transformando con nuevos medios.**

La incorporación de nuevos medios, nuevas herramientas, e innovaciones especialmente percibidas por el cliente, son un elemento diferenciador de producto y marca frente al cliente final.

Además de su impacto en el negocio, son muchas veces elementos tractors del camino de transformación de las organizaciones, mientras van incorporándose a su commodity.

Alu Rodríguez. Senior VP Business Transformation. NH Hotel Group

J. Carlos Díaz Lacaci. CDO. Globalia

Carlos Fernández. CIO. Viajes El Corte Inglés

Moderada por: Ignasi Olivé. CEO & Founder. REVO Systems

13:50 **Clausura**

Javier Corella. Director de Marketing. IECISA

14:00 **Visita al Museo**

14:45 **Cóctel**